

# Plantilla para validar qué vender en Temu

Una ficha práctica para revisar si una idea de producto o categoría tiene sentido antes de subir catálogo o empezar el alta.

## Cómo usar esta plantilla

Rellena los datos básicos del producto, puntúa cada criterio del 1 al 5 y toma una decisión final: avanzar, revisar o descartar.

## 1. Datos básicos de la idea de producto

Producto o idea

Categoría

Proveedor o marca

Precio estimado de venta

Objetivo de uso / cliente

## 2. Matriz de validación rápida

Puntúa cada criterio del 1 al 5. Cuanto más alta sea la puntuación, más lógica parece la idea para marketplace.

Criterio	1	2	3	4	5	Notas
Se entiende rápido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Encaja en marketplace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tiene margen suficiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Soporta competencia por precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Es fácil de gestionar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Riesgo de devolución bajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cumplimiento asumible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### 3. Señales de decisión

<b>Avanzar</b>	La idea se entiende rápido, mantiene margen y no presenta demasiada complicación operativa.
<b>Revisar</b>	El producto puede encajar, pero necesita revisar precio, categoría, ficha o riesgo de devolución.
<b>Descartar</b>	La idea depende demasiado del escenario perfecto o presenta demasiada fricción.
<b>Siguiente paso</b>	Si la idea encaja, revisa requisitos, costes y proceso de alta antes de subir catálogo.

## 4. Checklist de control antes de subir el producto

- Tengo clara la categoría en la que quiero entrar.
- El producto se entiende rápido con imagen y título.
- No depende solo de bajar precio para vender.
- Puedo explicar bien su uso y atributos.
- La operativa es asumible para mi negocio.
- No veo un riesgo alto de devoluciones o incidencias.
- Puedo defender la ficha con información suficiente.
- La idea tiene sentido antes de invertir más tiempo en el alta.

## 5. Notas rápidas sobre margen, riesgo y encaje

**Margen estimado**

**Riesgo principal**

**Objeción o duda clave**

**Qué necesito revisar**

**Decisión final**

### **Consejo de uso**

Si una idea solo parece buena cuando todo sale perfecto, todavía no está validada. Esta plantilla te ayuda a detectar eso antes de mover catálogo.

## 6. Comparador de ideas

Úsalo si estás valorando varias opciones y quieres compararlas de forma rápida antes de decidir qué producto validar primero.

Idea	Claridad	Margen	Operativa	Riesgo	Encaje	Resultado
Idea 1						
Idea 2						
Idea 3						
Idea 4						

## 7. Próximo paso recomendado

Si una idea destaca claramente, prepara la parte documental y de alta antes de subir catálogo.

Si varias ideas salen parecidas, prioriza la más clara, la más fácil de gestionar y la que no dependa tanto del escenario perfecto.

Si ninguna idea convence, mejor ajustar el enfoque antes de invertir tiempo en fichas, operativa o registro.